МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТР ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД ГОРЯЧИЙ КЛЮЧ

Принята на заседании
Педагогического совета
Протокол № 4
От «22» мая 2023г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБУ ДО ЦДТ
_____ С.В. Сизова
Приказ от 22.05.2023г. № 180

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

«*ПРОБА ПЕРА*»

(журналистика)

Уровень программы: *базовый*
Срок реализации программы: *1 год – 108 часов*
Возрастная категория: *от 10 до 14 лет*
Состав группы: *до 15 человек*
Форма обучения: *очная, очно-заочная, дистанционная*
Вид программы: *модифицированная*
Программа реализуется: на бюджетной основе
ID- номер программы в Навигаторе: *4849*

Автор-составитель:
Аванесян Карине Суреновна,
педагог дополнительного образования

г. Горячий Ключ, 2023

Нормативно-правовые основания проектирования дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Проба пера»:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г.№273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – ФЗ № 273).
2. Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р (далее – Концепция).
3. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 г. № 996-р.
4. Приоритетный проект «Доступное дополнительное образование для детей», утвержденный 30 ноября 2016 г. протоколом заседания президиума при Президенте РФ.
5. Федеральный проект «Успех каждого ребенка», утвержденный 07 декабря 2018 г.
6. Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
7. Приказ Министерства просвещения РФ от 15 апреля 2019 г. № 170 «Об утверждении методики расчета показателя национального проекта «Образование» «Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием».
8. Приказ Министерства экономического развития РФ Федеральной службы Государственной статистики от 31 августа 2018 г. № 534 «Об утверждении статистического инструментария для организации
9. Приказ Министерства образования и науки РФ от 9 января 2014 г. № 2 «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательной программы» (далее – Приказ № 2)
10. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации работы образовательных организаций дополнительного образования детей».
11. Приказ Минтруда России от 05 мая 2018 г. № 298н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (зарегистрирован Минюстом России 28 августа 2018 г., регистрационный № 25016).
12. Письмо Минобрнауки РФ «О направлении методических рекомендаций по организации независимой оценки качества дополнительного образования детей» № ВК-1232/09 от 28 апреля 2017 г.

13. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ от 18.11.2015 г. Министерство образования и науки РФ.
14. План мероприятий на 2015-2020 годы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014г. No1726-р
15. Краевые методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ 2019 г.
16. Устав МБУ ДО ЦДТ муниципального образования город Горячий Ключ.

Раздел 1. Комплекс основных характеристик образования: объем, содержание, планируемые результаты.

Пояснительная записка

Современное дополнительное образование, исходя из своих целей и задач, направленных на развитие личности ребенка на основе его интересов и потребностей, уделяет большое внимание инновационным образовательным направлениям и программам.

Журналистская деятельность имеет большой образовательный потенциал, дает возможность учащимся вырабатывать и свободно выражать собственное мнение. Словесное творчество, характерное для журналистской деятельности, затрагивает глубину мышления, тонкость чувств, видение мира Герои книг и видеофильмов, партнеры по связям через Интернет расширяют круг наставников и друзей учащихся, СМИ, в стремительно изменяющемся мире, становится все более значимым фактором существования и развития человека в юном возрасте.

Главная задача образовательного процесса состоит в социализации личности, превращении ее в элемент общественных мнений. Поэтому сосуществование образовательной системы и детского СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Проба пера» имеет социально-гуманитарную **направленность** и предоставляет целый ряд уникальных возможностей для реализации образовательных, воспитательных и развивающих задач.

По мере изменения современного мира возрастает творческая активность личности учащегося. Век компьютеризации и информатизации требует от личности современного подхода, поиска, познаний. **Актуальность программы** заключается в том, что дает учащимся возможность развивать и повышать культуру речи, научиться общаться с окружающими их людьми, не оставаться равнодушными к окружающему миру и событиям, происходящим в нем.

Новизна программы заключается в расширении лингвистического кругозора учащихся, воспитании у них стилистического чутья, развитии способностей создавать тексты различной стилевой принадлежности.

В процессе обучения дети постоянно приобретают и накапливают способности рассуждать, обобщать, доказывать, систематизировать.

Педагогическая целесообразность заключается в том, что опыт журналистской деятельности формирует личность во всем богатстве ее способностей и потребностей. Практическая творческая деятельность развивает, углубляет, формирует и обогащает мировоззрение учащихся. Основным механизмом реализации программы является осознание ребенка с помощью педагога себя творцом и инициатором идей.

Отличительная особенность заключается в том, что охватывает несколько областей знаний и направлений деятельности: журналистику, основы социологии, публицистику, фотографию, дизайн.

Адресат программы. Программа «Проба пера» рассчитана на учащихся в возрасте 10 -14 лет.

Уровень программы - базовый, **объем программы** – 216 часов: 1-й год обучения – 108 часов, 2-й год обучения – 108 ч.

Реализация программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа **«Проба пера»** переведена на ПФДО – 108 часов

Набор. Принимаются все желающие в возрасте 10-14 лет, не имеющие противопоказания по состоянию здоровья. Освоение программы не требует предварительной подготовки и специального отбора детей. Набор учащихся свободный, в том числе программа может быть реализована с детьми с ОВЗ, находящимися в трудной жизненной ситуации, с одаренными детьми.

Формы проведения занятий. В течение всего года обучения проводится постоянная работа по формированию и сплочению группы: психологические игры на знакомство, сплочение коллектива, досуговые мероприятия, участие единой командой в мероприятиях. Реализация программы «Проба пера» предусматривает формы работы с учащимися теоретического и практического плана. Практическая работа предполагает встречи с интересными людьми, анализ литературных источников, практическую работу по сбору и обработке информации, работу по выпуску стенгазеты.

Образовательные технологии:

- технология диалогового обучения;
- технология дифференцированного обучения;
- технология индивидуализированного дистанционного обучения;
- игровые технологии;
- здоровьесберегающие технологии;
- репродуктивные технологии;
- творческо-продуктивные технологии, направленные на формирование устойчивой мотивации к изучению русского языка и самообразованию.

Кадровые условия реализации программы. Занятия проводятся педагогом с высшим педагогическим образованием, высшей квалификационной

категорией, прошедшим курсы повышения квалификации, обладающим профессиональными знаниями в предметной области.

Результирующий итог реализации программа базового уровня. Освоение данной программы предусматривает наличие у учащихся к концу обучения общих представлений о журналистике, появление устойчивого интереса к деятельности журналиста, а также появления интереса к профессии «журналист».

Результат обучения в количественном выражении.

Результатом обучения является участие **не менее 50%** учащихся в общегородских (районных) мероприятиях, наличие **не менее 10%** победителей и призёров общегородских (районных) мероприятий и **переход** на углубленный уровень **не менее 25% учащихся, обучающихся** по дополнительной общеразвивающей программе.

Формы обучения. Программа предполагает сочетание различных форм образования и форм обучения: очная, очно - заочная, дистанционная.

Режим занятий – 2 раза в неделю по 1,5 часа.

Особенности организации образовательного процесса.

Каждая группа предусматривает наличие учащихся одного возраста.

Цель программы базового уровня: Программа предусматривает стимулирование активности и вовлеченности каждого учащегося, свободный выбор им уровней овладения программой, тематики журналистских материалов в соответствии с личными пристрастиями.

- содействие развитию социально-активной, творческой, успешной личности в условиях деятельности редакции детского издания.
- формирование у учащихся интереса, устойчивой мотивации в журналистской деятельности.

Цель программы первого года обучения:

- создать условия для развития у юного журналиста коммуникативной компетенции посредством расширения социальных связей и создание ситуации успеха в роли члена редакции.

Цель программы второго года обучения.

- создать условия для творческой самореализации учащихся в культурной, социальной и профессионально - журналистской среде нашего города.

Задачи программы первого года обучения:

личностные:

- обучить навыкам учебного сотрудничества со взрослыми и детьми;

предметные:

- развивать наглядно-образное мышление, умение делать выводы, обосновывать свои суждения;
- сформировать приемы умственных действий: анализа, синтеза, сравнения, обобщения;
- развивать память, внимание, творческие способности, воображение, речь, умение аргументировать свои высказывания, строить простые умозаключения;

метапредметные:

-развивать общеучебные умения: уметь работать в коллективе, доводить начатое дело до конца, планировать и контролировать свои действия.

Задачи программы второго года обучения:

Личностные:

-развивать творческий потенциал учащихся, индивидуальное и критическое мышление, способности к анализу различных текстов, а также стимулировать социальную активность учащихся;

-активизировать стремление учащихся к самообразованию в данной сфере

Предметные:

-расширять представления учащихся в области теории и терминологии, языка и форм средств массовой коммуникации;

-создавать условия для освоения учащимися практических навыков создания журналистских текстов в различных форматах и видах медиапродуктов;

Метапредметные:

-создавать психологически комфортную атмосферу творческого объединения, способствующую активизации творческого мышления и социальной активности учащихся.

Содержание программы первого года предполагает работу с разными источниками информации. При организации занятий целесообразно создавать ситуации, в которых каждый учащийся мог бы выполнить индивидуальную творческую работу и принять участие в коллективной работе группы.

Программа «Проба пера» помогает учащимся познакомиться с основными положениями журналистского творчества, оформительской работой, расширяет кругозор и помогает в профессиональном становлении молодого корреспондента.

Учебный план

1-й год обучения

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			
		Всего	Теория	практика	Форма аттестации и контроля
1.	Вводное занятие. Правила ТБ правила поведения в ЦДТ.	1,5	1,5	-	Устный опрос
2.	История российской журналистики	22,5	1,5	3	Устный и письменный контроль по изученной теме
3.	Язык журналистики	28,5	12	16,5	Письменная работа

4.	Стилистические фигуры речи	18	9	9	Терминологический диктант
5.	Стилистические фигуры в тексте	16,5	6	10,5	Письменная работа
6.	СМИ	12	6	6	Экспериментальные задания
7.	Художник–оформитель	7,5	3	4.5	конкурс
8.	Итоговое занятие Выпуск настенной газеты на основе собранной информации	1,5	-	1,5	Групповая самостоятельная работа
	ИТОГО:	108ч.			

Содержание учебного плана
программы базового уровня «Проба пера»
1-ый учебный год

1. Вводное занятие (1,5)

Теория: Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов. Техника безопасности. Правила поведения в Центре.

2. История российской журналистики (22,5)

Теория: Зарождение журналистики. Журналистика XVIII в.
Новиков и его журнал «Трутень», «Пустомеля», «Живописец».
Журналистика XIX в.Формирование жанров в журналистике. А.С. Пушкин – публицист. «Путешествие из Москвы в Петербург»Журналы «Современник», «Отечественные записки». Журналистика XX в.В.И.Гиляровский – репортер и публицист. Истоки нравственных основ журналистской этики.
Развитие жанра фельетона И.Ильф, Е. Петров. Дискуссия о профессиональной этике журналиста.
Практика: Работа с книгой, газетой, журналом в библиотеке

3. Язык журналистики (28,5)

Теория: Понятие о языке. Своеобразие публицистического стиля. Выбор темы. Источники информации: люди, документы, личные наблюдения. Сущность слова. Слово и понятие. Многозначные слова. Слова иноязычного происхождения, старославянизмы, историзмы, архаизмы, неологизмы, профессионализмы Профессиональная лексика, диалектизмы, современный сленг. Стилистические пласты лексики. Использование крылатых фраз, фразеологизмы, пословицы.

Практика: Написание заметки в газету. Исправление ошибок в употреблении многозначных слов.

4. Стилистические фигуры речи (18)
Теория: Понятие о фигурах речи. Анафора и эпифора, антитеза, градация, эллипсис, риторическое обращение, риторический вопрос, многосоюзие и бессоюзие
Практика: Конспектирование.

5. Стилистические фигуры в тексте (16,5)
Теория: Понятие о стилистических фигурах в тексте.
Практика: Работа с текстом: эпитет, сравнение, олицетворение, метонимия, гипербола, ирония.

6. Средства массовой информации (12)
Теория: Понятия о средствах массовой информации. Журналистика, как система средств массовой информации. Периодическая печать. Телевидение. Интернет. Радио
Практика: Работа в библиотеке.

7.Художник-оформитель (7,5)
Теория: Понятие о художнике – оформителе. Знакомство с историей прессы.
Практика: Практическая работа в конкурсах оформителей, иллюстраторов произведений.

8. Итоговое занятие (1,5)
Выпуск настенной газеты на основе собранной информации.
Практика: самостоятельная групповая работа.

Планируемые результаты (предметные, личностные, метапредметные).
К концу курса обучения учащиеся должны:
Знать:
1.Стилистические особенности газетных жанров;
2.Специфику профессии журналиста;
3.Основы редактирования;
4.Структуру газеты.
Уметь:
1.Создавать творческие работы публицистического стиля;
2.Моделировать газету;
3.Редактировать текст.
Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни.

Содержание программы второго года обучения.

Программа «Проба пера» позволяет учащимся познакомиться с профессиональной сферой жизнедеятельности журналистов, выявить и реализовать свои личные возможности в литературном творчестве и публицистике, получить основы профессиональных знаний и мастерства в области журналистики и издательской деятельности.

Учебный план
2-й год обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации и контроля
		всего	теория	практика	
1.	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности.	1,5	1,5	0	Опрос
2.	Основы журналистской деятельности. Законодательство РФ о СМИ.	22,5	9	13,5	Собеседование
3.	Имидж журналиста. Социальные и профессиональные роли.	9	3	6	собеседование
4.	Издательская деятельность.	19,5	6	13,5	Создание информационного продукта
5.	Социологические исследования в обществе	12	6	6	Творческая работа
6.	Исследовательская работа и просветительская деятельность	12	3	9	Творческая деятельность
7.	Журналистика в рекламе	21	6	15	Практическая работа
8.	Каналы распространения информации	9	3	6	Творческая работа
9.	Заключительное занятие	1,5	о	1,5	Практическая работа

Содержание учебного плана
программы базового уровня «Проба пера»
2-го года обучения

1. Вводное занятие (1.5)

Теория. Инструктажи по ТБ, ППБ, план эвакуации из здания, схема безопасных маршрутов.

2. Основы журналистской деятельности. Законодательство РФ о СМИ (22,5)

Теория: Виды журналистской деятельности. Источники информации: классификация, надежность и достоверность источников, правовые и этические нормы работы с источниками. Факторы выбора темы, этапы формирования замысла, выбор жанра, структура. Журналистский текст.

Практика: Практическая работа по сбору информации в журналистике: метод наблюдения, метод интервью, метод анализа документов, метод эксперимента.

3. Имидж журналиста. Социальные и профессиональные роли (9)

Теория: Профессиональная этика журналиста. Имидж журналиста: одежда, аксессуары, причёска, макияж. Значение цветового спектра для имиджа. Речь – элемент имиджа.

Практика: Ролевая игра «Анализ имиджа и этики поведения журналиста».

4. Издательская деятельность(19,5)

Теория: Издательская деятельность: понятие и её нормативное правовое регламентирование в РФ. Вёрстка. Печать тиража.

Практика: Мастер-класс по созданию макета газеты в программе Microsoft Publisher. Экскурсия в издательства газеты, типографию (по согласованию). Самостоятельная практическая работа по созданию издательского проекта (страница газеты, листовка, афиша, объявление и т.д.

5. Социологические исследования в обществе (12)

*Теория**:** Использование результатов социологических исследований в практике работы журналиста. Зачем нужны социологические исследования?*

*Практика**:** Составление анкеты и проведение опроса.*

Анкета. «Какие профессии мы выбираем?».

6. Исследовательская работа и просветительская деятельность (12)

Теория: Совершенствование индивидуального стиля. Что такое индивидуальный стиль, особенности стиля.

Практика: подготовка авторских материалов по свободной тематике, использование различных источников информации. Разработка социологического опроса, развитие аналитических и творческих способностей. Отработка навыков ведения интервью, подготовка перечня вопросов.

7. Журналистика в рекламе (21)

Теория: понятие «реклама», её черты и составляющие Средства передачи рекламного сообщения: статья, объявление, ролик.

Практика: Работа с буклетами, проспектами, плакатами. Упражнение «Придумай название для рекламы», «Рецепт блюда», «Новый сказочный инвентарь».

8. Каналы распространения информации (9)

Теория: Основные типы каналов распространения информации: прямая реклама (почтовая рассылка, рассылка по электронной почте, обращение по телефону). Виды информационных каналов. Реклама в СМИ (на телевидении, радио, в прессе, в сети Интернет).

Практика: Работа над созданием рекламы.

9.Заключительное занятие (1,5)

Практика: Выпуск настенной газеты.

Планируемые результаты

Предметные результаты. В процессе обучения учащиеся должны:

- иметь целостное представление об обществе и о человеке, о сферах и областях общественной жизни, механизмах и регуляторах деятельности людей;

- знать о ряде ключевых понятий базовых наук, как социология, культурология, этика.

- уметь находить нужную социальную информацию в различных источниках;

- уметь взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, вести диалог, участвовать в дискуссии, аргументировать собственную точку зрения;

Личностными результатами, формируемыми при изучении содержания программы, являются:

- направленность на активное и созидательное участие в будущей общественной жизни;

- заинтересованность не только в личном успехе, но и в развитии различных сторон жизни общества, в благополучии и процветании своего города, края;

- ценностные ориентиры, основанные на идеях патриотизма, любви и уважения к Отечеству;

В ходе реализации программы «Проба пера» учащиеся будут

Знать:
- историю и основы журналистики;
- особенности профессии журналиста;
- этику журналистского поведения, права и обязанности;
- виды информации;
- методы сбора и обработки информации;
- структуру и особенности написания текстов;
- требования к деятельности оформителя, редактора, корректора и др.;
- основные жанры журналистики;
- принципы оформления и создания печатных изданий.

Уметь:
- излагать собственные мысли;
- аргументировать свою точку зрения;
- вести дискуссию, диалог;
- пользоваться компьютером и осуществлять набор текста и верстку;
- анализировать источники информации;
- составлять публикации, брать интервью;
- находить источники интересной информации путем наблюдения и работы с документами;
- составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования, интервью;

Владеть:
- способностью самостоятельно подготавливать, обрабатывать и оформлять материалы в печатное издание;
- навыками анализа текста как конечного результата журналистской деятельности;
- навыками создания текста в различных жанрах;
- навыками поиска информации в разных источниках;
- первичными навыками макетирования и создания газеты, журнала.

Метапредметные результаты:

- умение сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);

- овладение различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия)

- умение выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на занятиях и в доступной социальной практике.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий, включающий формы аттестации.

Календарный учебный график
1 год обучения

№ п/п	Дата	Тема	кол-во часов	Форма занятия	Форма контроля
1.		Вводное занятие	1,5		
2.		**История российской журналистики**	**22,5**		
2.1		Журналистика XVIII в.	1,5	групповая	беседа
2.2		Новиков и его журналы “Трутень”	1,5	групповая	письменная работа
2.3		“Пустомеля”	1,5	групповая	письменная работа
2.4		“Живописец”	1,5	групповая	письменная работа
2.5		Журналистика XIX	1,5	групповая	беседа
2.6		Формирование жанров в журналистике	1,5	групповая	обсуждение
2.7		А.С. Пушкин-Публицист	1,5	групповая	опрос
2.8		Путешествие из Москвы в Петербург	1,5	групповая	тестирование
2.9		Журнал «Современник»	1,5	групповая	беседа

2.10		Журнал «Отечественные записки»	1,5	групповая	экспериментальное задание
2.11		Журналистика XXв	1,5	групповая	беседа
2.12		В.И. Гиляровский- репортер и публицист	1,5	групповая	беседа
2.13		Истоки нравственных основ журналисткой этики.	1,5	групповая	беседа
2.14		Основы журналистики	1,5	групповая	тестирование
2.15		Развитие жанра фельетона И. Ильф, Е.Петров	1,5	групповая	письменная работа
3.		**Язык журналистики**	**28,5**		
3.1		Сущность слова	1,5	групповая	беседа
3.2		Слово и понятие	1,5	групповая	обсуждение
3.3		Многозначность слова	1,5	групповая	обсуждение
3.4		Ошибки в употреблении многозначных слов	1,5	групповая	работа над ошибками
3.5		Слова иноязычного происхождения	1,5	групповая	беседа
3.5		Старославянизмы	1,5	групповая	опрос
3.6		Историзмы	1,5	групповая	опрос
3.7		Архаизмы	1,5	групповая	опрос
3.8		Неологизмы	1,5	групповая	опрос
3.9		Неологизмы	1,5	групповая	опрос
3.10		Профессиональная лексика	1,5	групповая	опрос
3.11		Диалектизмы	1,5	групповая	опрос
3.12		Современный сленг	1,5	групповая	опрос
3.14		Стилистические пласты речи	1,5	групповая	экспериментальная работа
3.15		Использование крылатых фраз	1,5	групповая	письменная работа
3.16		Фразеологизм	1,5	групповая	опрос
3.17		Пословицы	1,5	групповая	опрос
3.18		Поговорки	1,5	групповая	опрос
3.19		Профессионализмы	1,5	групповая	опрос
4.		**Стилистические фигуры речи**	**18**		
4.1		Стилистические фигуры речи: анафора	1,5	групповая	письменная работа

4.2		Эпифора	1,5	групповая	опрос
4.3		Антитеза	1,5	групповая	опрос
4.4		Антитеза	1,5	групповая	опрос
4.5		Градация	1,5	групповая	опрос
3.6		Эллипсис	1,5	групповая	опрос
4.7		Риторическое обращение	1,5	групповая	опрос
4.8		Риторический вопрос	1,5	групповая	опрос
4.9		Многосоюзие	1,5	групповая	опрос
4.10		Многосоюзие	1,5	групповая	опрос
4.11		Бессоюзие	1,5	групповая	опрос
4.12		Бессоюзие	1,5	групповая	опрос
5.		**Стилистические фигуры в тексте**	**16,5**		
5.1		Стилистические фигуры в тексте	1,5	групповая	письменная работа
5.2		Тропы: эпитет	1,5	групповая	тестирование
5.3		Сравнение	1,5	групповая	обсуждение
5.4		Сравнение	1,5	групповая	обсуждение
5.5		Олицетворение	1,5	групповая	обсуждение
5.6		Олицетворение	1,5	групповая	обсуждение
5.7		Местоимение	1,5	групповая	обсуждение
5.8		Гипербола	1,5	групповая	обсуждение
5.9		Гипербола	1,5	групповая	обсуждение
5.10		Ирония	1,5	групповая	экспериментальное задание
5.11		Ирония	1,5	групповая	опрос
6.		**СМИ**	**12**		
6.1		Средства массовой информации	1,5	групповая	тестирование
6.2		Журналистика как система средства массовой информации.	1,5	групповая	экспериментальная работа
6.3		Экскурсия на почту	1,5	групповая	экскурсия
6.4		Периодическая печать	1,5	групповая	обсуждение
6.5		Телевидение	1,5	групповая	просмотр
6.6		Радио	1,5	групповая	обсуждение
6.7		Интернет	1,5	групповая	обсуждение
6.8		Интернет	1,5	групповая	обсуждение
7.		**Художник-оформитель**	**7,5**		

7.1		Организация работы в конкурсах оформителей	1,5	групповая	тестирование
7.2		Знакомство с газетными жанрами	1,5	групповая	беседа
7.3		Знакомство с историей прессы	1,5	групповая	беседа
7.4		Оформительские работы	1.5	групповая	практическая работа
7.5		Изучение основ оформительских работ	1,5	групповая	письменная работа
8.		Выпуск настенной газеты Итоговое занятие	1,5	групповая	практическая работа

Календарный учебный график

2-й год обучения

№ п/п	**Дата**	**Тема**	**кол-во часов**	**Форма занятия**	**Форма** контроля
1.		Вводное занятие	1,5	групповая	беседа
2.		**Основы журналистской деятельности. Законодательство РФ о СМИ**	**22,5**		
2.1		Виды журналистской деятельности	1,5	групповая	беседа
2.2		Источники информации	1,5	групповая	письменная работа
2.3		Классификация	1,5	групповая	тестирование
2.4		Надежность	1,5	групповая	тестирование
2.5		Достоверность источников	1,5	групповая	эксперимент. работа
2.6		Правовые нормы работы с источниками	1,5	групповая	терминологический диктант
2.7		Эпические нормы работы с источниками	1,5	групповая	терминологический диктант

2.8		Факторы выбора темы	1,5	групповая	беседа
2.9		Этапы формирования замысла	1,5	групповая	беседа
2.10		Выбор жанра	1,5	групповая	письменная работа
2.11		Журналистский текст	1,5	групповая	письменная работа
2.12		Сбор информации в журналистике	1,5	групповая	беседа
2.13		Метод наблюдения	1,5	групповая	обсуждение
2.14		Метод анализа документов	1,5	групповая	опрос
2.15		Метод эксперимента	1,5	групповая	беседа
3.		**Имидж. Социальные и профессиональные роли**	**9**		
3.1		Профессиональная этика журналиста	1,5	групповая	беседа
3.2		Имидж журналиста. Одежда и аксессуары	1,5	групповая	беседа
3.3		Прическа и макияж	1,5	групповая	опрос
3.4		Значение цветового спектра для имиджа	1,5	групповая	беседа
3.5		Речь – элемент имиджа	1,5	групповая	практическая работа
4.		**Издательская деятельность**	**19.5**		
4.1		Понятие «Издательская деятельность»	1,5	групповая	письменная работа
4.2		Нормативное правовое регламентирование в РФ	1,5	групповая	тестирование
4.3		Верстка	1,5	групповая	опрос
4.4		Печать тиража	1,5	групповая	опрос
4.5		Издательский проект	1,5	групповая	письменная работа
4.6		Страница газеты	1,5	групповая	письменная работа
4.7		Оформление газеты	1,5	групповая	тестирование
4.8		Подбор материала	1,5	групповая	опрос
4.9		Подбор фотография, иллюстративного материала	1,5	групповая	тестирование
4.10		Объявление	1,5	групповая	беседа

4.11		Выпуск первой газеты в России «Ведомости» при Петре I в XVIII веке	1,5	групповая	обсуждение
4.12		Влияние газеты на общественную мысль России	1,5	групповая	обсуждение
4.13		Знакомство с видами шрифта по различным изданиям периодической печати	1,5	групповая	практическая работа
5.		**Социологические исследования в обществе**	**12**		
5.1		Использование результатов социологического исследования в работе журналиста	1,5	групповая	беседа
5.2		Зачем нужны социологические исследования?	1,5	групповая	опрос
5.3		Составление анкеты	1,5	групповая	экспериментальная работа
5.4		Проведение опроса	1,5	групповая	письменная работа
5.5		Социологические опросы	1,5	групповая	опрос
5.6		Определение темы и цели опроса	1,5	групповая	опрос
5.7		Анализ полученных результатов	1,5	групповая	письменная работа
5.8		Использование информации в детской газете	1,5	групповая	письменная работа
6.		**Исследовательская работа и просветительская деятельность**	**12**		
6.1		Совершенствование индивидуального стиля	1,5	групповая	экспериментальное задание
6.2		Индивидуальный стиль	1,5	групповая	опрос
6.3		Особенности индивидуального стиля	1,5	групповая	тестирование
6.4		.Нормы функционального стиля речи	1,5	групповая	экспериментальная работа
6.5		Номы публицистического стиля	1,5	групповая	экспериментальная работа
6.6		Грамматические средства публицистического стиля	1,5	групповая	обсуждение
6.7		Исследование выразительных средств языка	1,5	групповая	обсуждение
6.8		Анализ языковых средств публицистического	1,5	групповая	обсуждение

		высказывания			
7.		**Журналистика в рекламе**	**21**		
7.1		Понятие «реклама»	1,5	групповая	обсуждение
7.2		Реклама как средство социальной коммуникации	1,5	групповая	обсуждение
7.3		Средства передачи рекламного сообщения: статья, объявление, ролик	1,5	групповая	практическая работа
7.4		Рекламный текст: структура и требование	1,5	групповая	практическая работа
7.5		Содержание и оформление рекламного текста	1,5	групповая	обсуждение
7.6		Броские элементы рекламного модуля (иллюстрация, логотип, фотография)	1,5	групповая	практическая работа
7.7		Главный принцип рекламного текса - убедительность	1,5	групповая	практическая работа
7.8		Социальная реклама	1,5	групповая	обсуждение
7.9		Общая характеристика социальной рекламы	1,5	групповая	тестирование
7.10		Виды социальной рекламы: Некоммерческая реклама	1,5	групповая	письменная работа
7.11		Государственная реклама	1,5	групповая	опрос
7.12		Социальная реклама	1,5	групповая	тестирование
7.13		Общественная реклама	1,5	групповая	тестирование
7.14		Рекламные приемы: эффект, обдумывание, заинтересованность	1,5	групповая	тестирование
8.		**Каналы распространения информации**	**9**		
8.1		Основные типы распространения информации	1,5	групповая	практическое задание
8.2		Прямая реклама	1,5	групповая	беседа
8.3		Почтовая рассылка	1,5	групповая	беседа
8.4		Рассылка по электронной почте	1.5	групповая	практическая работа
8.5		Обращение по телефону	1,5	групповая	практическая работа
8.6		Виды информационных каналов. Реклама в СМИ (на телевидении, радио, в прессе, в сети Интернет)	1,5	групповая	тестирование
9.		Заключительное занятие. Выпуск настенной газеты.	1,5	групповая	практическая работа

Условия реализации программы

Над реализацией программы «Проба пера» используются различные формы деятельности учащихся:

- пресс- конференция;
- тренинги «Берем интервью»;
- круглые столы;
- иллюстрации литературных произведений;
- участие в выпуске настенной газеты

Формы аттестации

Для проверки эффективности и качества реализации программы применяются различные способы отслеживания результатов.

Текущий контроль позволяет судить об успешности овладения определенной части учебного материала.

Промежуточный контроль проводится по завершению темы и позволяет судить об эффективности овладения разделом программного материала.

Итоговый контроль направлен на установление уровня владения языком, достигнутого в результате освоения значительного по объему материала (в конце учебного года).

Оценочные материалы.

Для определения достижения планируемых результатов в данной программе используются схемы, тесты, карточки.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Методические материалы включают в себя:

- описание методического обучения (словесный, наглядный, практический, игровой) и воспитания (убеждение, поощрение, упражнение);
- описание технологии, в том числе и информации (технология группового обучения, коллективное взаимообучение, технология игровой деятельности, технология коллективной творческой деятельности, технология развития критического мышления через чтение и письмо;
- форма организации учебного занятия – беседа, встреча с интересными людьми, круглый стол, наблюдение, экскурсия;
- тематику и формы методических материалов по программе (пособия, оборудование);
- дидактические материалы – раздаточные материалы, задания, упражнения;
- алгоритм учебного занятия – краткое описание структуры занятия и его этапов.

Условия реализации программы.

Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы «Проба пера» необходимо помещение для занятий, следующее оборудование:

- мультимедийный проектор, экран;
- компьютер
- ноутбук;
- диски с программным обеспечением;

Информационное обеспечение:

Имеется возможность доступа к Интернету.

В процессе обучения используются информационно-коммуникативные средства: мультимедийные образовательные ресурсы, соответствующие содержанию обучения, электронные библиотеки. В работе с учащимися используются аудио и видеоматериалы.

Главными критериями оценки является уровень творческой активности учащегося: количество журналистских материалов, выполненных работ, участию в конкурсах детско-юношеской журналистики и др.

Оценка личностного роста обучающегося: коммуникабельность, умение работать и взаимодействовать с окружающими, проявление позитивных личностных качеств.

Оценочные материалы

Для определения эффективности обучения по программе «Проба пера» проводятся три вида контроля:

- вводный контроль – в начале года (тесты, педагогическое наблюдение практических умений, тренинг);

- промежуточная аттестация – в середине года (тест, творческая работа, деловая, ролевая игра);

- итоговая аттестация – апрель-май текущего учебного года (коллективно-творческое дело, беседа, проект).

Методические материалы:

Используются методы, предполагающие проявление творчества и активности учащихся, свободное самовыражение чувств и мыслей: сотрудничества, личностно-ориентированного развивающего обучения, коллективной творческой деятельности, игровые технологии, коммуникативного обучения.

Формы организации образовательной деятельности: фронтальная, групповая и индивидуальная.

Формами организации учебного занятия являются теоретические занятия и практические занятия, творческие практикумы, работа с прессой (обзор, анализ, рецензирование, сбор материала, редактирование, исследование), работа со справочной литературой (словарями, библиографическими указателями и каталогами, энциклопедиями и т.п.), анкетирование, социологический опрос, игры, конкурсы, беседы, ролевые, деловые игр, устный журнал, верстка газетных полос. Между разделами предусмотрены воспитательные досугово-массовые и конкурсные мероприятия, различные экскурсии и праздники.

Литература для педагога

1. Сборник упражнений по русскому языку. Морфология и орфография. Изд. «Грамотей», г. Москва, ул. Кибальчича д.6. 2007.
2. 400 лучших сочинений. Составитель О.Е. Орлова М.: «Мартин» 2001.
3. Малюгина В.А. Олимпиады по русскому языку: 5-6 классы.- М.:ВАКО 2010. (Мастерская учителя – словесника).
4. Малюшкин А.Б.Тестовые задания для проверки знаний учащихся по русскому языку. – 2-е изд., испр. – М.: ТЦ Сфера, 2015.
5. Грабельников А. Работа журналиста в прессе. М., 2001.
6. Васильева Н. Делаем новости! – М., 2003.
7. Ворошилов В. Журналистика. – М., 2000.
8. Коновалова О. Основы журналистики. М.- Ростов-на-Дону.2005.
9. Мельник Г. Общение в журналистике. Секреты мастерства. – СПб.,2005.
10. В.В. Бергаут, И.С. Чардин. Интернет: первые шаги. М.2000.
11. Эрмаматова К.Р. Значение и применение жанров в журналистике.// Молодой ученый 2016г. № 6.-С.972-975.
12. Дзялошинский И. М. Профессиональная этика журналиста. - М.: Юрайт, 2017

Литература для учащихся

1. Богданова. Тестовые задания по русскому языку 5 кл. Пособие для учащихся образовательных учреждений. М.: «Просвещение» 2009.
2. Русский язык 6 класс. Тематические тесты по программе Т.А. Ладыженской, М.Т.Баранова и др./ Л.И. Мальцева.- Ростов н/Д: Издатель Мальцев Д.А. М.: Народное образование, 2014.
3. Литературая энциклопедия терминов и понятий/ Гл.ред. и сост. А.Н.Николюкин. М., 2001.
4. Контрольно – измерительные материалы. Русский язык. 7 класс /Сост. Н.В.Егорова.- 4-е изд.- М.: ВАКО, 2017.
5. Лукина М. Технология интервью. М.,2003.
6. Свитич Л.Г. Профессия: журналист. - М.: Аспект Пресс, 2012.

*7.*Толковый словарь русского языка. Современная версия. В.И. Даль.– М.: Эксмо,2000.-640с

Интернет- ресурсы, используемые в работе:

http://bestpractice.roskvantorium.ru/
http://dvorec-pionerov.ru/
http://dopedu.ru/
http://akademius.narod.ru/vibor-rus.html
http://baby.com.ua/igr.html
http://suhin.narod.ru/zag1.htm
http://www.dopedu.ru