УТВЕРЖДАЮ

Руководитель Муниципального опорного центра
муниципального образования
_____ С.В. Сизова
«30» июня 2021 г.

МЕДИАПЛАН
освещения деятельности МОЦ
муниципального образования город Горячий Ключ на II – полугодие 2021 года

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнители/ СМИ	Срок исполнения	Содержание мероприятия	Форма сопровождения
1	2	3	4	5	6
1.	Функционирование раздела «Муниципальный опорный центр» на официальном сайте МБУ ДО ЦДТ муниципального образования город Горячий Ключ (далее – МОЦ)	Сайт МБУ ДО ЦДТ	Июнь-декабрь	Информирование всех участников системы дополнительного образования о работе МОЦ	дистанционное информирование
2.	Размещение информации о внедрении Интегративной модели обеспечения доступности дополнительного образования для одаренных и мотивированных детей, проживающих в удаленных (сельских) территориях муниципального образования город Горячий Ключ, через реализацию различных форм взаимодействия (контактные, дистанционные, комбинированные)	Сайт МБУ ДО ЦДТ	Июнь-декабрь	Информирование всех участников системы дополнительного образования о механизмах реализации Целевой модели, целях, задачах и планируемых результатах	дистанционное информирование, интервью, статьи, фоторепортаж,

3.	Размещение информации о внедрении ПФДО и модели доступности ДО на сайтах управления образования, МБУ ДО ЦДТ (МОЦ), социальных сетях Инстаграм, ВКонтакте	Сайты управления образования, МБУ ДО ЦДТ (МОЦ)	Июнь-декабрь	Информирование всех участников системы дополнительного образования о внедрении ПФДО, модели доступности ДО	Статьи
4.	Освещение в СМИ мероприятий по повышению квалификации специалистов МОЦ	Сайт МБУ ДО ЦДТ	Июнь-декабрь	Информирование всех участников системы дополнительного образования о профессиональном уровне специалистов МОЦ	Статьи
5.	Представление педагогической общественности работы МОЦ (промежуточные результаты, публичный отчет за год), а также АИС «Навигатор дополнительного образования» в рамках внедрения ПФДО и моделей доступности ДО	Печатные СМИ, сетевые СМИ и интернет-ресурсы	Июнь, декабрь	Информирование всех участников системы дополнительного образования	дистанционное информирование, интервью, статьи, пост-релиз
6.	Размещение в разделе МОЦ анкеты для родителей с целью анализа уровня удовлетворенности образовательными услугами	Ссылка на Гугл-форму	Июнь-декабрь	Информирование родительской общественности	Обработка результатов, Пост-релиз,
7.	Реклама ПФДО: Распространение печатных материалов, информирование родителей, освещение информационно-просветительской кампании в СМИ по ПФДО	Радио, печатные СМИ, сетевые СМИ и интернет-ресурсы	постоянно	Информирование всех участников системы дополнительного образования: - о принципах работы системы ПФДО, в том числе о его преимуществах перед традиционной системой финансирования дополнительного образования; - о способах получения сертификатов, порядке работы с ними;	Буклеты, репортажи, статьи

				- об образовательных программах, переводимых на ПФДО и т.д.	
8.	Освещение в СМИ организации массовой выдачи сертификатов	Радио, печатные СМИ, сетевые СМИ и интернет-ресурсы	Июнь-декабрь	Информирование всех участников системы дополнительного образования	Новости, репортажи
9.	Выпуск обучающих роликов о порядке получения сертификатов. Размещение пошаговых инструкций на сайтах ОО, в социальных сетях, распространение печатных версий через ОО	Сетевые СМИ	Июнь-декабрь	Информирование всех участников системы дополнительного образования	Видеоролики, инструкции, листовки